

Никонович Т.Н., студ. 511 в гр. ФЗО

Научный руководитель – Рябушкина И.А.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА

Праздник – часть организованной и предустановленной жизни общества, классов, слоев и групп, форма регуляции их деятельности». Б.С. Ерасов в учебном пособии «Социальная культурология» дал следующее определение: «Праздник – не только приподнятое и радостное состояние человека, которое возникает в силу тех или иных приятных для него событий. Во всяком обществе праздники существуют как неперенный институт, как общественное событие торжественного характера, изъятые из повседневности и проводимые в свободное от работы время [1, с. 170]. Такое общественное явление отражает жизнь каждого человека и общества в целом. Это мощнейшее орудие воздействия на формирование идеологии населения и средств манипулирования общественным мнением и сознанием [3]. Важнейшим элементом проведения массовых праздников в Беларуси является демонстрация духовной связи поколений.

Изучение праздников как социальных и культурных событий является одной из современных направлений культурологических дисциплин. В атмосфере праздничного действия, люди полнее ощущают себя как единую нацию, как народ. На таких мероприятиях люди имеют возможность более широкого общения, расширять свои собственные интересы, ощущать себя сопричастными к происходящему [2].

2015 г. в Беларуси ознаменован празднованием 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. По всей стране в честь Дня Победы и Дня Независимости проводились торжественные мероприятия, праздничные концерты и церемонии. Практически каждое учреждение культуры представляло свою тематическую программу. В предпраздничный и праздничный периоды официальные СМИ публиковали материалы на тему различных акций и инициатив по подготовке к празднованию, освещали «вахты памяти», где молодое поколение выступало как носитель и продолжатель лучших традиций старшего поколения.

В этой связи, нам бы хотелось обратить внимание на проведение благотворительного концерта для ветеранов Великой Отечественной войны г. Минска и Минской области, организованном по инициативе предпринимателя Григория Борозны в Белорусском государственном академическом музыкальном театре при участии Городского Совета депутатов. Григорий Борозна родом из д. Бринцаловичи под Осиповичами. Два его деда прошли всю войну. Один в пехоте дошёл до Берлина, второй – Г.Н. Борозна – был командиром 211-го отдельного отряда им. К.К. Рокоссовского. Чувство глубокого уважения и гордости за своих героических предков и побудило Григория стать инициатором проведения такого мероприятия уже во второй раз (первый концерт был подготовлен ко Дню Независимости в 2014 г. также на базе Белорусского государственного академического музыкального театра).

К подготовке программы были привлечены самые лучшие кадры Музыкального театра: режиссер-постановщик концерта заслуженный деятель искусств Российской Федерации Михаил Ковальчик; солисты театра, ведущие мастера сцены: народная артистка Беларуси Наталия Гайда, заслуженная артистка Республики Беларусь Маргарита Александрович, лауреаты международных конкурсов Сергей Сутько,

Виктор Циркунович и Наталья Дементьева. В их исполнении в сопровождении симфонического оркестра Белорусского государственного академического музыкального театра прозвучали известнейшие песни военных лет. До концерта для ветеранов была организована фотосъемка (фотографии вручались всем ветеранам сразу после концерта). Также подготовлены сувениры: тарелки с логотипом театра и эмблемой 70-летия Победы, диски с военными песнями и проспекты с поздравительными словами.

В настоящее время некоммерческие организации довольно часто испытывают некоторые финансовые трудности, поэтому такой вид деятельности как фандрайзинг (в данном случае это привлечение материальных и финансовых ресурсов под конкретный проект) является одним из способов реализации подобных праздников.

В Беларуси фандрайзинговая деятельность довольно новое направление и среди представителей бизнеса всё еще существует предубеждение, что благотворительность может привлечь к себе внимание государственных контролирующих структур. В связи с этим, поддержкой подобных социально значимых проектов занимаются, к сожалению, единицы. С другой стороны, вложение компаниями либо индивидуальными предпринимателями средств в подобные проекты во многом способствует повышению имиджа компании, является показателем успешности, финансовой стабильности и возможности дополнительной рекламы.

Что касается юридической базы, то в Республике Беларусь оказание спонсорской помощи регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 01.07.2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи», согласно которому юридические лица и индивидуальные предприниматели Республики Беларусь вправе

оказывать безвозмездную (спонсорскую) помощь в виде денежных средств, в том числе в иностранной валюте, товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, на условиях, определяемых Указом. Безвозмездная помощь предоставляется безвозвратно на основе добровольности и свободы выбора ее целей.

В свете вышесказанного хочется сделать вывод, что организация и проведение подобных тематических праздников, в данном случае на примере благотворительного концерта посвященного празднику Великой Победы, является очень важным социальным проектом, который воспитывает у нового поколения дух патриотизма, формирует моральные ценности, укрепляет любовь к Отечеству. В свою очередь, поддерживая высокий культурный уровень населения, опираясь на многовековые моральные ценности и традиции народа, воспитывая молодежь – мы имеем возможность укрепить основу формирования общества, что в результате становится залогом успешного и духовного развития нашей страны.

1. Ерасов, Б.С. Социальная культурология: Учебное пособие / Б.С. Ерасов. – М. : Аспект пресс, 1997. – 170 с.

2. Литвинова, М.В. Массовые праздники и культурные зрелища как культурный феномен : кандидат философских наук: 24.00.01 / М.В. Литвинова. – Белгород, 2002. – 196 с.

3. Театр игры [Электронный ресурс] / Массовый праздник. Особенности сценария и режиссуры. Режим доступа : <http://teatr-igry.ru>. – Дата доступа : 01.10.14.