

5. Немирович-Данченко, В.И. Театральное наследие: в 2 т. / В.И. Немирович-Данченко. – М. : Искусство, 1952–1954. – Т.1: Статьи. Речи. Беседы / ред.-сост. В.Я. Виленкин. – 1952. – 442 с.

6. Станиславский, К.С. Работа актера над собой в творческом процессе переживания: дневник ученика / К.С. Станиславский. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2012. – 478 с.

7. Толковый словарь Ефремовой [Электронный ресурс] / Значение слов – 2000. Режим доступа : <http://www.efremova.info>. – Дата доступа : 05.03.2016.

Сергеенко В.А., студ. 302 гр.

Научный руководитель – Гутько О.Л.

СПЕЦИФИКА МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР ЯПОНИИ

Всем нам известно, как выглядят представители японской нации. В Японии издавна устоялись определенные идеалы красоты. Веками опорой японского менталитета и культуры был принцип ваби-саби, проповедующие меланхолию и эмоциональную сдержанность как основополагающие правила поведения. Этот принцип проявлялся и в воспитании молодежи. «Публичное выражение переживаний или общая эмоциональность» [3] считались недопустимыми и осуждались.

Как протест против традиционных идеалов красоты и социальных устоев появилось большинство субкультур, а именно: лолиты, фрутс (стиль Харадзюку), visualkei, босодзоку, аниме-культура и гяру. Центром японских молодежных субкультур является квартал Харадзюку в районе Сибуя, где появились стиль «лолиты» и смешанный стиль «фрутс». Также

Сибуя – родина «гяру», а квартал Акихабара в районе Тиёда – мекка поклонников японской анимации (аниме) и комиксов (манги).

Субкультура Лолита. Субкультура основана на стилистике времен викторианской эпохи, а также на костюмах эпохи рококо и отчасти на элементах готической моды. «Лолита» — одна из самых массовых субкультур Японии, оставивших след в моде, музыке и изобразительном искусстве. Костюм «Лолиты», как правило, состоит из юбки или платья длиной до колена, головного убора, блузы и высокой обуви на каблуках [1]. Выделяют следующие типы Лолит: Готическая Лолита, Сладкая Лолита, Классическая Лолита, Панк Лолита, Гуро Лолита, GuroLolita, Химэ Лолита, Одзи, Лоли-бой [см. таблицу 1].

Таблица 1. «Типы Лолит»

Тип	Стиль	Характеристика
Готическая Лолита	Сочетание готической моды и Лолита моды.	Готическая Лолита характеризуется мрачным макияжем и одеждой. Одежда носится чёрного цвета, но могут быть и исключения в виде пурпурного, тёмно-красного или белого. Популярны ювелирные украшения, как у западных готы.
Сладкая Лолита	Сочетание моды эпохи Рококо и моды викторианской эпохи Короля Эдуарда.	Основа внешнего вида – яркие, жизнерадостные «конфетные» цвета. Косметика, используемая в этом стиле, традиционна для других лолит. Естественный вид подчёркивается для сохранения ощущение «детскости» лица. Костюмы состоят из зонтика, кружев, бантов и ленты.
Классическая Лолита	Стиль эпохи Барокко, Regency и Рококо	Цвета и шаблоны, используемые в стиле, могут рассматриваться как нечто среднее между готическим и сладким стилями. Считается зрелым стилем Лолиты из-за использования в нём малых, замысловатых узоров, а также более приглушённых цветов

		на ткани и в общем дизайне.
GuroLolita		Образ «сломанной куклы» или «невинной жертвы» с помощью таких элементов, как поддельная кровь, бинты и т. д., для создания видимости разнообразных травм.
Одзи	Викторианская эпоха	Мужской стиль Лолиты
Лоли-бой	«мальчишечий» стиль	Стиль характеризуется наличием элементов мужского гардероба, таких как подтяжки, галстуки, бабочки, котелок, длинные носки. Некоторые из наиболее экстравагантных стилей могут включать в себя такие вещи, как гетры, трости, цилиндры и т.д.

Субкультура Фрутс. Субкультура возникла в середине 1990 гг. Костюм её представителей состоит из огромного количества разнообразных элементов одежды и аксессуаров: на одетом таким образом человеке можно было увидеть элементы европейских костюмов вперемешку с японскими, дорогостоящую одежду вместе с рукоделием или одеждой из секонд-хэнда. Суть идеологии «фрутс» заключается в возможности каждого человека самому создать свой идеал современной красоты, доступный людям с любыми финансовыми возможностями. Главную роль при создании костюма играют воображение и практически ничем не ограниченная возможность выбора [3].

Субкультура Visualkei. Субкультура возникла в 1980 гг. «Visualkei» буквально означает «визуальный стиль». Он характеризуется использованием макияжа, сложных причёсок, ярких костюмов. Visualkei, как субкультура, впитала в себя элементы стилей «лолит», фрутс, а также более традиционных японских представлений о мужской красоте [4]. Суть стиля visualkei состоит в том, чтобы донести часть души и своего таланта

не только через музыку, но и через внешний вид: музыка и внешний вид объединяются и несут общий смысл, шокируя и привлекая слушателей.

Субкультура Босодзоку. Босодзоку – полукриминальная субкультура байкеров, насчитывавшая в 2009 г. более 42,5 тысяч человек. Страсть к театральным эффектам, хулиганским поступкам, осуждение со стороны СМИ и общества создали босодзоку устойчивую негативно-скандальную репутацию. Важным атрибутом субкультуры босодзоку являются униформы «токкофуку», представляющие собой военную форму времён Второй мировой войны. Она состоит из обуви лётчиков ВВС Японии, длинных плащей со старыми патриотическими лозунгами и брюк. На спине токкофуку любой банды есть особое кандзи, означающее название банды и её суть [3]. Нынешние босодзоку – взрослые байкеры, вся деятельность которых находится в рамках закона. Одна из самых примечательных особенностей субкультуры босодзоку – тюнинг их мотоциклов и автомобилей. Стиль босодзоку включает пять направлений тюнинга: сякотан, янки-стайл, вип-стайл, кося и гратян. Сякотан является исторически первым и классическим стилем босодзоку; основной его элемент – спортивные машины с заниженной подвеской. Янки-стайл представляет собой псевдогавайский стиль, навеянный гавайскими рубашками и белыми брюками из 1970–1980 гг. Вип-стайл ориентируется, прежде всего, на современные машины представительского класса. Кося и гратян же предпочитают японские автомобили 1980 гг. и гоночные машины «Фудзи Спидвей» соответственно [4].

Аниме-культура. «Отаку» в Японии называют человека, который увлекается чем-либо, но за пределами страны, в том числе и в России, это понятие обычно употребляется по отношению к фанатам аниме и манги. В Японии для отаку, увлекающихся аниме и мангой, используется сленговый термин «акихабара-кэй», обозначающий молодых людей, всё своё время

проводящих в районе Акихабара и увлекающихся миром аниме и его элементов, таких как мэйд-кафе, идолы и компьютерные игры. Одним из центральных элементов культуры отаку является понятие моэ, означающее фетишизацию или влечение к вымышленным персонажам [3].

Субкультура Гяру. Пик субкультуры Гяру пришёлся на 1990 гг. В Японии так называют девушек и юношей, которые увлекаются западными ценностями и выделяются легкомысленным поведением, позитивным мышлением, любовью к яркой модной одежде, особыми представлениями об идеалах красоты. В начале 1990 гг. набирает популярность молодая J-рор певица Намиэ Амуру. Она положила начало многим популярным элементам моды будущих гяру. Главными элементами стиля субкультуры является макияж, в особенности в области глаз, и уход за волосами. Выделяются несколько направлений гяру: когяру, гангуро, гяруо и химэ-гяру [см. таблицу 2].

Таблица 2. «Типы Гяру»

Тип	Характеристика
Когяру	Появились в 1993 г. Прославились на всю Японию из-за освещения в СМИ практики «эндзё-косай» («оплачиваемые свидания»).
Гангуро	Направление возникло в 2000 г. Девушки превращали себя практически в мулаток с помощью сильного загара, при этом сочетая помаду ярких цветов и традиционные волосы серебряного или других ярких цветов. Высказывалось мнение, что гангуро, дочери простых рабочих, противостояли гяру, девушкам из обеспеченных семей.
Гяруо	Мужской вариант моды гяру.
Химэ – гяру	Смешение стилей гяру и лолит. Направление появилось в 2007 г. и являет собой желание сочетать образ сказочных принцесс и современной гламурной девушки. Основными элементами химэ-гяру являются платья, в основном розовых тонов, созданные под впечатлением от одежды принцесс из сказок, мультфильмов и кино, а также большие причёски из каштановых кудрявых волос.

Представители субкультур Японии подвергаются жёсткой критике со стороны СМИ и властей. Их обвиняют в «паразитическом» образе жизни, называемый в Японии парасайто сингуру. Но многие учёные, в защиту субкультур, считают, что именно они положительно влияют на развитие современной культуры Японии.

1. Журнал «Самиздат» [Электронный ресурс] / О японских субкультурах. – Режим доступа : http://samlib.ru/t/tatxjana_aleksewna/. – Дата доступа : 04.03.2016.

2. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] / Японские молодежные субкультуры. – Академик, 2000–2014. – Режим доступа : <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1435280>. – Дата доступа : 20.02.2016.

3. Японские молодежные субкультуры [Электронный ресурс] / Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 15.02.2016.

4. MIUKIMIKADO [Электронный ресурс] / Виртуальная Япония. – Режим доступа : <http://miuki.info/tag/subkultury/>. – Дата доступа : 25.02.2016.

Сергиенко В.В., студ. 214 гр.

Научный руководитель – Цеван И.Н.

**СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ СЦЕНАРНОМУ МАСТЕРСТВУ
УЧАЩИХСЯ УО «ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ ИМЕНИ Н.Ф. СОКОЛОВСКОГО»**